



# WCAG 2.1 inspectie niveau AA

2todrive.nl

**Opdrachtgever:** Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat

**Website:** 2todrive.nl

**Rapportversie:** 1.0

Tilburg, 15 november 2023

# Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
<b>Onderzoeksgegevens.....</b>	<b>4</b>
Algemene gegevens.....	4
Scope van het onderzoek.....	4
Steekproef.....	4
Inspectiemethode.....	4
Toegepaste norm.....	4
Gebruikte technieken.....	4
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning.....	4
User agents.....	5
Afhankelijke technologie.....	5
Inspectie-instelling.....	5
<b>Samenvatting.....</b>	<b>6</b>
<b>Beoordeling.....</b>	<b>7</b>
<b>Principe 1: Waarneembaar.....</b>	<b>10</b>
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar.....	15
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar.....	19
<b>Principe 2: Bedienbaar.....</b>	<b>25</b>
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	25
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd.....	27
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	28
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	29
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	34
<b>Principe 3: Begrijpelijk.....</b>	<b>36</b>
Richtlijn 3.1: Leesbaar.....	36
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	37
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	39
<b>Principe 4: Robuust.....</b>	<b>41</b>
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	41
<b>Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek.....</b>	<b>43</b>
Volledige steekproef.....	43

# Inleiding

Op verzoek van Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, aanbieder van de website 2todrive.nl, is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.1, niveau AA. Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.1 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.1 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

Toepassing van WCAG 2.1 is sinds 23 december 2018 verplicht volgens de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid (EN 301 549). De Nederlandse richtlijnen voor digitale toegankelijkheid staan in het [Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid](#) en volgen net als het Waarmerk drempelvrij.nl deze Europese richtlijn (EN 301 549). Een website die voldoet aan WCAG 2.1, voldoet daarmee dus zowel aan de Nederlandse als de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid.

Dit rapport beschrijft per succescriterium in hoeverre de website al dan niet voldoet.

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen om deze te bespreken. Onze voorkeur gaat uit naar contact via e-mail: [technobility@cardan.com](mailto:technobility@cardan.com). Vermeldt u hierbij alstublieft de naam van uw organisatie (Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat) en de datum van het rapport (15 november 2023).

# Onderzoeksgegevens

## Algemene gegevens

Opdrachtgever:	Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat
Onderzochte websites:	2todrive.nl
Type onderzoek:	WCAG 2.1 inspectie niveau AA
Versie van rapport:	1.0
Datum rapport:	15 november 2023
Inspectie-instelling:	Cardan Technobility
Inspecteur:	Lucie Barlin
Senior Consultant:	Sacha Bogaers

## Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op 2todrive.nl (URI-basis)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van digitoegankelijk](#).

## Steekproef

Aantal pagina's: 21 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

## Inspectiemethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen volgens digitoegankelijk. Een overzicht van de gebruikte methode is te vinden op de pagina: <https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em/>.

## Toegepaste norm

WCAG 2.1 (<https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/>).

## Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: [www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS](http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS) en [www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques](http://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques)

## Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

## User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 119 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 119
- Microsoft Edge, versie 119
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

## Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- SVG
- PDF
- DOM

## Inspectie-instelling

Deze inspectie is uitgevoerd door Cardan Technobility.

Adres: TalentSquare 13, 5038 LX Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: [technobility@cardan.com](mailto:technobility@cardan.com)

Website: [www.technobility.nl](http://www.technobility.nl)

# Samenvatting

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website 2todrive.nl is afgerond op 15 november 2023. Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl. De gebruikte norm is WCAG 2.1 niveau AA.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website helaas nog niet volledig voldoet aan alle succescriteria. Op dit moment voldoet de website aan 25 van de 50 succescriteria.

Op een aantal punten zijn de onderzochte webpagina's al goed toegankelijk. Op de website kunnen bepaalde stijlfenomenen, zoals een grotere regelafstand, worden toegepast zonder verlies van content. Dit is van belang voor mensen met dyslexie die hun eigen stylesheet kunnen gebruiken om de tekst beter te kunnen lezen. Ook is de taal van de pagina's goed aangegeven. Hierdoor kan voorleessoftware de pagina op de juiste manier voorlezen. Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zijn er problemen met alternatieve teksten. Deze zijn nodig voor blinde mensen. Via alternatieve teksten kan worden voorgelezen wat er op de afbeelding staat. Als een afbeelding decoratief is, is er juist geen alternatieve tekst nodig. Hulpsoftware kan de afbeelding dan negeren. Ook is het linkdoel niet overal te bepalen. Dit wil zeggen dat het niet overal duidelijk is waar de link naartoe gaat. Ook worden links vaak in een nieuw tabblad geopend. Dit wordt afgeraden, omdat dit verwarrend kan zijn voor verschillende gebruikers, bijvoorbeeld voor blinde mensen. En niet alle content is met het toetsenbord te bedienen. Dit is van belang voor mensen die het toetsenbord gebruiken, bijvoorbeeld blinde mensen of mensen met een motorische beperking.

Zie de rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen. Bij een aantal van deze problemen is aangegeven hoe dit op te lossen is. Voor de meeste problemen zijn meerdere oplossingen mogelijk. De oplossing in de rapportage is daarom slechts een suggestie. Als een andere oplossing beter past, kan die eventueel ook gebruikt worden.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen binnen de website voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

# Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.1 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

## Waarneembaar

Criterion	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

## Bedienbaar

Criterion	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet

## Begrijpelijk

Criterion	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet niet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet



## Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

### Onderzoeksscores

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	3 / 9	5 / 11	8 / 20
Bedienbaar	7 / 14	1 / 3	8 / 17
Begrijpelijk	4 / 5	3 / 5	7 / 10
Robuust	1 / 2	1 / 1	2 / 3
<b>Totaal</b>	<b>15 / 30</b>	<b>10 / 20</b>	<b>25 / 50</b>

# Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

## Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

### niveau A

#### Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie die wordt overgebracht door niet-tekstuele content, toegankelijk te maken door middel van een tekstalternatief. Hulpsoftware maakt deze alternatieve teksten bijvoorbeeld hoorbaar via voorleessoftware of tastbaar via braille.

In de hoofdmenubalk van de website staat een zoek-icoontje. Het tekstalternatief van dit icoontje is "Open zoekveld". Dit tekstalternatief is ontoereikend, want het veld staat al open bij de standaardweergave.

<https://2todrive.nl/>

In de footer van de website staan meerdere logo's met tekst, bijvoorbeeld "Team alert" en "Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat". Alle zichtbare tekst moet terugkomen in het tekstalternatief van deze afbeeldingen. Nu is dit niet het geval. Dit is ook een probleem onder succescriterium 2.5.3.

In de footer van de website staan meerdere sociale media links. De tekstalternatieven voor deze afbeelding zijn bijvoorbeeld "<https://www.youtube.com/playlist?list=PLpbFEazq7rqzWSbtA015-DKwvBpDqDzTZ>" of "<https://www.facebook.com/2toDrive/>". Dit zijn geen passende tekstalternatieven. Gebruik een tekstalternatief zoals "Volg ons op YouTube".

Op pagina <https://2todrive.nl/> staat een hero-afbeelding. Het tekstalternatief van deze afbeelding is "'Begeleid rijden vanaf je 17e'". Dit is geen voldoende tekstalternatief. Deze afbeelding is decoratief en moet bij voorkeur een lege alt-tekst waarde hebben ( `alt=""` ). Dit komt op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld pagina <https://2todrive.nl/voor-jongeren/stap-1-wat-is-2todrive> met het tekstalternatief "2todrive 27", en pagina <https://2todrive.nl/media/in-10-jaar-tijd-hebben-ruim-385000-17-jarigen-hun-rijbewijs-gehaald> met het tekstalternatief "Microsoftteams Image 11 Kleinn".

Op pagina <https://2todrive.nl/> onder de koptekst “Waarom 2toDrive?” staan afbeeldingen, bijvoorbeeld een sleutel. Deze hebben alt-tekst waarden van de tekst eronder, waardoor dit dubbel wordt voorgelezen bij gebruikers van hulpsoftware. Deze afbeeldingen zijn decoratief en kunnen dus beter genegeerd worden door hulpsoftware. Dat kan door deze afbeeldingen een lege alternatieve tekst te geven ( `alt=""` ). Dit komt ook op pagina <https://2todrive.nl/voor-jongeren/stap-1-wat-is-2todrive> voor.

Op pagina <https://2todrive.nl/zoeken?q=rijbewijs> staat een paginering onderaan de zoekresultaten. Het pijltje-icoontje van deze paginering heeft geen tekstalternatief.

Op pagina's <https://2todrive.nl/veelgestelde-vragen/populair> en <https://2todrive.nl/veelgestelde-vragen/over-2todrive> staan meerdere afbeeldingen onder de kopteksten “Populair” en “Over 2toDrive”. Deze afbeeldingen hebben geen alt-attributen. Afbeeldingen moeten altijd een alt-attribuut hebben, als een afbeelding decoratief is kan het alt-attribuut leeg laten worden met `alt=""`.

Op pagina's <https://2todrive.nl/veelgestelde-vragen/populair> en <https://2todrive.nl/veelgestelde-vragen/over-2todrive> staan meerdere uitklapbare teksten met plus- of min-icoontjes erbij. Deze icoontjes hebben geen tekstalternatieven. Voor dit probleem zijn meerdere oplossingen mogelijk, er kunnen tekstalternatieven als "ingeklapt" en "uitgeklapt" worden toegevoegd, maar er kan bijvoorbeeld ook gebruik worden gemaakt van semantische elementen zoals details- en summary-elementen. Dan is een tekstalternatief niet nodig, want de elementen worden dan al voorgelezen door hulpsoftware als in- of uitgeklapt.

Op pagina <https://2todrive.nl/voor-coaches> staat de link “Aanmelden”. Naast deze link staat een icoontje dat geeft aan de gebruiker dat de link opent in een nieuw tabblad. Dit icoontje moet een beschrijvend tekstalternatief krijgen.

Op pagina <https://2todrive.nl/voor-jongeren/stap-1-wat-is-2todrive> staat een video binnen een iframe-element. Deze video heeft door het gebruik van de koptekst “Bekijk hier hoe 2todrive werkt” een tekstalternatief. De iframe zelf heeft echter geen titel-waarde (wel een title-attribuut). Een beschrijvende title-attribuut is verplicht voor iframes die media bevatten. Het is belangrijk om hierin ook te vermelden dat het om een video gaat.

Op pagina <https://2todrive.nl/rijscholen> staan meerdere logo's van 2toDrive. Een logo is altijd informatief en er moet hier een tekstalternatief voor worden toegevoegd.

Het volgende PDF-document is niet getagd (zie succescriterium 1.3.1). In dit document staan meerdere informatieve afbeelding die goed beschrijvende tekstalternatieven moeten krijgen. Bijvoorbeeld op pagina 1 staat het logo van 2toDrive, op pagina 7 staan “Steunkleuren” zonder HEX-codes, en op pagina 14 staat het logo van TeamAlert.

[https://2todrive.nl/uploads/files/oabpje5c/2todrive\\_brandbook-2018.pdf](https://2todrive.nl/uploads/files/oabpje5c/2todrive_brandbook-2018.pdf)

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden:

Op meerdere pagina's staan decoratieve hero-afbeeldingen die dezelfde tekstalternatief als de kop van de pagina hebben. Bijvoorbeeld pagina's <https://2todrive.nl/voor-coaches/voorwaarden-coaches>, <https://2todrive.nl/voor-jongeren/stap-5-laait-je-coaches-zich-online-aanmelden/voorwaarden-coaches>, en <https://2todrive.nl/rijscholen>. Deze afbeeldingen zijn decoratief en moeten lege alt-teksten krijgen. Als niet-tekstuele content geen essentiële informatie bevat maar puur als decoratie wordt gebruikt, moet het genegeerd kunnen worden. Dit om te voorkomen

dat een gebruiker van hulpsoftware irrelevante informatie krijgt opgelezen wat kan afleiden van de kern. Dit komt ook op de afbeelding op pagina <https://2todrive.nl/mediavoor>.

## Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

### Bevindingen

Op pagina <https://2todrive.nl/voor-jongeren/stap-1-wat-is-2todrive> staat een video. Deze video heeft geen ondertiteling en dat is wel nodig, zodat ook gebruikers die doof of slechthorend zijn deze video kunnen volgen. De ondertiteling moet alle gesproken teksten en belangrijke geluiden bevatten. De automatisch gegenereerde ondertiteling voldoet hier niet aan.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

**Resultaat**

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op pagina <https://2todrive.nl/voor-jongeren/stap-1-wat-is-2todrive> staat een video met visuele informatie. Bijvoorbeeld in het begin van de video zit een jonge man met zijn familie aan tafel, en om 0:23 komt de tekst "Potential #1 Granny" in beeld. Niet al deze informatie is beschikbaar voor blinde en slechthorende mensen en dus moet hier een alternatief voor komen. Dit kan door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Ook mag voor dit succescriterium nog een volledig uitgeschreven transcript worden aangeboden waar deze en alle andere belangrijke informatie uit de video in wordt beschreven. Voor succescriterium 1.2.5 is dit laatste echter niet meer toegestaan. Dus voor het voldoen aan niveau AA is dat geen reële optie.

**niveau AA****Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

**Resultaat**

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**niveau AA****Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

**Resultaat**

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Bij succescriterium 1.2.3 is een video beschreven waar audiodescriptie of een media-alternatief ontbreekt. Dit wordt ook afgekeurd onder dit succescriterium. Voor dit succescriterium is audiodescriptie verplicht (niveau AA), een media-alternatief is hier niet meer toegestaan als oplossing. Dit is van belang voor mensen die de video niet (goed) kunnen zien.

<https://2todrive.nl/voor-jongeren/stap-1-wat-is-2todrive>

## Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### niveau A

#### Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie over en relaties tussen content duidelijk te maken voor alle gebruikers. Dit betekent onder andere dat visuele informatie ook op dezelfde of een gelijkwaardige manier in de code moet zijn weergegeven.

Op pagina <https://2todrive.nl/> onder de koptekst "Waarom 2toDrive?" staan h-elementen (koppen), bijvoorbeeld "Vanaf 16,5 starten met rijlessen". Hier staat geen content onder. Een kop zonder content is geen kop, maak in plaats daarvan gebruik van de CSS om deze tekst op te maken. Dit komt ook op pagina <https://2todrive.nl/voor-jongeren/stap-1-wat-is-2todrive> voor.

Op meerdere pagina's staan een aantal vetgedrukte teksten die in de code niet opgemaakt zijn als koppen. Hier is onterecht gebruik gemaakt van het strong-element. Het advies is om deze elementen op te maken met h-elementen, zodat ze terecht als koppen worden gelezen aan gebruikers van hulpsoftware. Bijvoorbeeld op pagina <https://2todrive.nl/veelgestelde-vragen/populair> onder de uitklapbare tekst "Wie kan coach worden?" de teksten "WRM-pas" en "Geldig buitenlands rijbewijs (EU/EVA)", op pagina <https://2todrive.nl/contact> de teksten zoals "Vragen over de begeleidingspas" en "Vragen over examens", en op pagina <https://2todrive.nl/voor-coaches/voorwaarden-coaches> de teksten zoals "Uitzonderingen" en "WRM-pas". Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina <https://2todrive.nl/media/in-10-jaar-tijd-hebben-ruim-385000-17-jarigen-hun-rijbewijs-gehaald> staat de schuingedrukte tekst "Over 2toDrive 2toDrive is een samenwerking...". Hier is onterecht gebruik gemaakt van het em-element. Het advies is om deze elementen op te maken met de CSS, want een em-element is bedoeld om een deel van een tekst nadruk te geven. Dit komt ook op pagina <https://2todrive.nl/media/ik-wilde-indruk-maken-en-dan-gebeurt-je-dit> voor.

Op pagina <https://2todrive.nl/> onder de koptekst "Aantal 2toDrivers onderweg" staan cijfers die oplopen om het totale aantal bestuurders weer te geven. Deze zijn individueel geanimeerd met gebruik van JavaScript. Een gebruiker van hulpsoftware is nu uitgesloten van deze informatie, want elk cijfer wordt individueel voorgelezen. Een mogelijke oplossing zou kunnen zijn om de visuele tekst te verbergen voor schermlezers en een visueel verborgen tekst met het totale aantal toe te voegen die schermlezers kunnen voorlezen. Dit komt ook op pagina <https://2todrive.nl/voor-jongeren/stap-1-wat-is-2todrive> voor.

Op pagina's <https://2todrive.nl/veelgestelde-vragen/populair> en <https://2todrive.nl/veelgestelde-vragen/over-2todrive> staan uitklapbare elementen. Deze informatie wordt niet overgebracht aan een gebruiker van hulpsoftware. Meerdere oplossingen zijn hier mogelijk, bijvoorbeeld door semantische summary- en details-elementen te gebruiken in plaats van gewone div-elementen. Door gebruik van deze elementen wordt duidelijk gemaakt dat hier informatie kan verschijnen, en dat de tekst erboven daar iets over zegt.

Op pagina <https://2todrive.nl/contact> staat een formulier. Als dit formulier verzonden wordt, verschijnt een melding "Bedankt voor het invullen van deze typeform...". Deze melding is opgemaakt met een h1-element. Dit is geen kop, omdat er geen content onder staat. Gebruik hier geen h-element.

Op meerdere pagina's, bijvoorbeeld <https://2todrive.nl/voor-jongeren/stap-1-wat-is-2todrive>, <https://2todrive.nl/voor-jongeren/stap-4-kies-je-coaches>, en <https://2todrive.nl/voor-jongeren/stap-8-rij-onder-begeleiding-van-een-coach/tips-voor-coaches>, is er onterecht gebruik gemaakt van br-elementen om alinea's te scheiden. Dit kan verwarrend zijn voor gebruikers van hulpsoftware. Maak hier geen gebruik van het br-element. Gebruik p-elementen om elke alinea op te maken.

Op pagina <https://2todrive.nl/media> staan meerdere media-artikelen. De titels van de artikelen zijn niet opgemaakt als koppen. Gebruik hiervoor een h-element. Let op: met het oplossen van dit probleem kunnen nieuwe problemen ontstaan onder succescriterium 1.3.2 met de leesvolgorde. Zorg ervoor dat alle content die bij deze koppen hoort, in de code ook onder die kop staat.

Het volgende PDF-document is niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren. Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar PDF, maar dan inclusief tags of labels. Let op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

[https://2todrive.nl/uploads/files/oabpje5c/2todrive\\_brandbook-2018.pdf](https://2todrive.nl/uploads/files/oabpje5c/2todrive_brandbook-2018.pdf)

#### niveau A

### Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om te garanderen dat gebruikers de informatie in een logische volgorde kunnen gebruiken en de betekenis niet verloren gaat.



Op pagina <https://2todrive.nl/algemene-voorwaarden> staat een tijdlijn met een carrousel. Na het inzoomen naar 200% staat boven elke slide visueel een datum. In de code staan deze datums direct achter elkaar, gevolgd door alle informatie van de slides. Dit is verwarrend en geen logische volgorde.

Op pagina <https://2todrive.nl/rijscholen> staan informatieve afbeeldingen (logo's) boven de bijbehorende kopteksten in de code. Namelijk boven de kopteksten "Brandbook 2018" en "Logo 2toDrive". Alles wat bij een kop hoort, moet in de code ook daadwerkelijk onder die kop staan.

#### niveau A

### Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau AA

### Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau AA

### Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om ervoor te zorgen dat het invullen van formulieren makkelijker wordt, doordat velden met persoonlijke informatie worden aangevuld met

autocomplete. Vooral voor mensen met cognitieve of motorische beperkingen biedt dit uitkomst.

Op pagina <https://2todrive.nl/contact> staat een formulier. In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden, waaronder naam en e-mailadres. Voor deze invoervelden is een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment bij deze invoervelden. Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#input-purposes>.

## Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### niveau A

#### Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen problemen hebben met het onderscheiden van kleuren of bepaalde kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overdragen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar bijvoorbeeld ook (naast kleur) een andere vorm of tekst.

Op meerdere pagina's binnen de steekproef staan links in de lopende tekst. Bijvoorbeeld op pagina <https://2todrive.nl/veelgestelde-vragen/populair> onder de uitklapbare tekst "Wie kan coach worden?", op pagina <https://2todrive.nl/veelgestelde-vragen/over-2todrive> onder de uitklapbare tekst "Waar kan ik me opgeven voor 2toDrive?", en op pagina <https://2todrive.nl/contact> onder de kopteksten "Vragen over examens", "Overig", en "Pers". Deze links zijn alleen te onderscheiden door een andere kleur. Om aan dit succescriterium te voldoen, moeten deze links aan twee voorwaarden voldoen. Ten eerste moet het contrastverschil tussen de link en de omringende tekst minimaal 3,0:1 zijn, momenteel is het 2,5:1. Ten tweede moet de link veranderen als de muisaanwijzer op de link staat, zodat duidelijk is dat dit element interactief is. Dit kan bijvoorbeeld door de link te onderstrepen als de muisaanwijzer erop staat. Aan beide wordt nu niet voldaan.

Op pagina <https://2todrive.nl/contact> staat een formulier. Aan de bovenkant van dit formulier staat een vooruitgangswijzer, te herkennen aan een dun groen streepje. Dit heeft een te laag contrast met het inactieve deel om aan dit succescriterium te voldoen. Geef naast kleur een andere visuele hint om deze informatie over te brengen, zoals naast elke vraag de cijfers 1/3 of 2/3 aan te geven.

**niveau A****Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening**

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.3: Contrast**

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Slechtziende of kleurenblinde gebruikers kunnen moeite hebben om teksten te lezen als het contrast met de achtergrond te laag is. Normale tekst moet een minimaal contrast hebben van 4,5:1 en teksten groter dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor dikgedrukte tekst) moeten een minimaal contrast hebben van 3,0:1. De website voldoet in een aantal situaties niet aan dit succescriterium. In al deze situaties moet meer contrast gecreëerd worden tussen de tekst en achtergrond. Hier volgen enkele voorbeelden.

Op meerdere plaatsen op de website is een witte tekst op een gele achtergrond gebruikt. Deze kleuren hebben een te laag contrast met elkaar, van 1,6:1. Bijvoorbeeld de links "Voor jongeren" en "Voor coaches" in de hoofdmenubalk van de website, op pagina <https://2todrive.nl/> onder de koptekst "Ook meedoen met 2toDrive?", en op pagina <https://2todrive.nl/voor-coaches> onder de koptekst "Ik wil me aanmelden als coach". Voor grote tekst moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn.

Op meerdere plaatsen op de website staat witte tekst op een roze achtergrond. Bijvoorbeeld op pagina <https://2todrive.nl/> onder de koptekst "Ook meedoen met 2toDrive?" de tekst "Start met 2toDrive", op pagina <https://2todrive.nl/voor-coaches> onder de koptekst "Ik wil me aanmelden als coach" de tekst "Aanmelden", en op pagina <https://2todrive.nl/voor-jongeren/stap-5-laet-je-coaches-zich-online-aanmelden/voorwaarden-coaches> onder de koptekst "Ik wil me aanmelden

als coach” de tekst “Voor coaches”. Deze keuren hebben een te laag contrast met elkaar van 2,6:1. Voor grote tekst moet het minimaal 3,0:1 zijn.

Op pagina <https://2todrive.nl/> staat een hero-afbeelding met de witte tekst “Begeleid rijden vanaf je 17e”. Deze tekst heeft op meerdere plaatsen minder dan 3,0:1 contrast met de achtergrond. Dit komt ook op pagina <https://2todrive.nl/media/ik-wilde-indruk-maken-en-dan-gebeurt-je-dit> voor, met de tekst “De 2toDrive-ervaring van quinten (17 jaar)”.

Op pagina <https://2todrive.nl/contact> staat een formulier. De witte tekst op groene achtergrond (bijvoorbeeld “Oké” of “Powered by Typeform”) of andersom- de groene tekst die wordt ingevuld in de velden, heeft een te laag contrast van 2,6:1. Hier moet het minimaal 4,5:1 zijn.

Bij stap 2 en 3 in het formulier staat grijze tekst onder de vragen. Namelijk “Zodat we contact met je kunnen opnemen” en “We nemen zo snel mogelijk contact met je op”. Deze tekst heeft net een te laag contrast met de achtergrond van 4,4:1.

In het volgende PDF-document staan meerdere voorbeelden van te laag tekstcontrast. Op meerdere pagina’s staat witte tekst op een gele achtergrond, bijvoorbeeld pagina 1, 4, en 8. Het contrast is slechts 1,7:1, maar moet minimaal 3,0:1 zijn.

[https://2todrive.nl/uploads/files/oabpje5c/2todrive\\_brandbook-2018.pdf](https://2todrive.nl/uploads/files/oabpje5c/2todrive_brandbook-2018.pdf)

#### niveau AA

#### Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina’s voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt, moeten teksten tot 200% vergroot kunnen worden en mag geen content of functionaliteit verloren gaan.

Bij het eerste bezoek aan de website verschijnt een cookie-melding. De gebruiker kan een link “Wijzig voorkeuren” drukken. Na het inzoomen naar 200% bij een resolutie van 1280x1024, valt een groot deel van de tekst achter deze link buiten beeld. Dit is een verlies van informatie.

<https://2todrive.nl/>

**niveau AA****Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst**

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 320 bij 256 pixels of een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, mag geen content verloren gaan en mag niet horizontaal gescrold worden om content te kunnen lezen. Dit is van belang voor slechtzienden die het beeld ingezoomd bekijken. Het kost hen namelijk extra inspanning als ze bij elke regel heen en weer moeten scrollen.

Bij het eerste bezoek aan de website verschijnt een cookie-melding. Na het inzoomen naar 400% bij een resolutie van 1280x1024, valt een groot deel van de tekst buiten beeld. De gebruiker kan op de link "Wijzig voorkeuren" drukken. Ook valt een radio-button en de tekst erboven buiten beeld als deze link wordt gevolgd. Dit is een verlies van informatie en functionaliteit.

<https://2todrive.nl/>

**niveau AA****Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content**

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Niet-tekstuele componenten hebben voldoende contrast nodig. Met name voor slechtziende gebruikers is dit belangrijk, om de verschillende componenten op een webpagina goed van elkaar te kunnen onderscheiden en te kunnen gebruiken. Hier moet het contrastverschil minimaal 3,0:1 zijn.

In de hoofdmenubalk van de website staat een zoek invoerveld. De randen van dit veld hebben een te laag contrast met de achtergrond van 1,5:1.

<https://2todrive.nl/>

In de footer van de herschaalde versie van de website staat een carrousel met rondjes. De inactieve delen van de rondjes hebben een contrast van 2,1:1 met de achtergrond, en 2,1:1 met het actieve deel.

Op pagina <https://2todrive.nl/contact> staat een formulier. Binnen dit formulier staan pijltjes om naar de volgende of vorige vraag te navigeren. Deze hebben een contrast van 2,6:1 met de achtergrond. De onderstreepte rand van de invoervelden binnen het formulier hebben ook een te laag contrast met de achtergrond, van 1,3:1. Ook komt hetzelfde probleem voor met het contrast van de focusindicator binnen dit formulier. Deze heeft ook het te laag contrast van 2,6:1. Aan de bovenkant van dit formulier staat een vooruitgangswijzer, te herkennen aan een dun groen streepje. Dit heeft een contrast van 2,0:1 met de achtergrond, en ook 2,0:1 met het inactieve deel.

Op pagina <https://2todrive.nl/algemene-voorwaarden> kan een carrousel met rondjes verschijnen, als de gebruiker in- en uitzoomt. De inactieve delen van de rondjes hebben een contrast van 1,6:1 met de achtergrond.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand**

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

**Uitzondering:** Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.



## Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

#### niveau A

#### Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

**Opmerking 1:** deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

**Opmerking 2:** dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Veel gebruikers van hulptechnologie gebruiken het toetsenbord om te navigeren op de website, bijvoorbeeld door een motorische of visuele beperking. Voor deze bezoekers is het belangrijk dat alle functionaliteit van de website ook met het toetsenbord te bedienen is. Ook veel hulpapparatuur werkt als een toetsenbord.

Bij het eerste bezoek aan de website verschijnt een cookie-melding. De link "Wijzig voorkeuren" is niet bedienbaar met het toetsenbord.

<https://2todrive.nl/>

In de hoofdmenubalk van de website staat een zoekfunctie. Met 200% inzoom verdwijnt het zichtbare zoekveld en kan het niet bediend worden met het toetsenbord. Als de gebruiker het zoek-icoontje met het toetsenbord activeert, wordt de zoekpagina geladen, met de melding "U heeft geen zoekterm opgegeven". Daardoor heeft een toetsenbordgebruiker geen toegang tot de zoekfunctie als de website wordt ingezoomd.

Op pagina's <https://2todrive.nl/veelgestelde-vragen/populair> en <https://2todrive.nl/veelgestelde-vragen/over-2todrive> staan uitklapbare teksten onder de kopteksten "Populair" en "Over 2todrive". Deze interactieve elementen zijn niet bedienbaar met het toetsenbord.

Op pagina <https://2todrive.nl/algemene-voorwaarden> kan een carrousel met rondjes verschijnen, als de gebruiker in- en uitzoomt. Met 200% inzoomen verdwijnen de rondjes en kan de carrousel alleen worden bediend door de pijltjes. Deze zijn wel bereikbaar met het toetsenbord, maar niet

bedienbaar. Een `role="button"` voegt geen functionaliteit aan een element toe. Gebruik hier bij voorkeur een button-element. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

#### niveau A

### Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau A

### Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://2todrive.nl/voor-jongeren/stap-1-wat-is-2todrive> is gebruik gemaakt van de videospeler van YouTube (Iframe). Deze videospeler voldoet niet aan dit succescriterium omdat deze gebruik maakt van bediening door sneltoetsen. Als de focus in dit Iframe staat dan is bijvoorbeeld de video te pauzeren door op de letter 'K' te drukken. Deze functie werkt ook als de focus op een ander onderdeel in het Iframe staat. Dit is niet toegestaan. De oplossing is de embedcode van de YouTube-video aanpassen zodat de bediening met tekentoetsen uit staat. Ook andere sneltoetsen kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken. Zie ook de Engelstalige pagina [https://developers.google.com/youtube/player\\_parameters#disablekb](https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb).

## Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

### niveau A

#### Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslijm die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

### niveau A

#### Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op de onderzochte pagina's is geen mechanisme aanwezig om blokken met herhalende content (zoals het menu) te omzeilen. Dit kan bijvoorbeeld door middel van een skiplink. Dit is de eerste link op een pagina die verwijst naar de unieke inhoud van die pagina. De skiplink mag verborgen zijn, maar moet zichtbaar worden als de focus erop staat. Dit is van belang voor mensen die het toetsenbord gebruiken om te navigeren. Zij hoeven dan niet steeds op iedere pagina door herhalende content te navigeren met het toetsenbord.

<https://2todrive.nl/>

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Dit succescriterium is ervoor bedoeld om te kunnen achterhalen op welke pagina de gebruiker zich bevindt. De pagina-titel wordt onder andere getoond in de titelbalk van de browser en kan door middel van hulpsoftware opgevraagd worden. Belangrijk hiervoor is dat de paginatitel het onderwerp of doel beschrijft én uniek is.

Op meerdere pagina's is geen titel ingezet. Bijvoorbeeld pagina's <https://2todrive.nl/veelgestelde-vragen/populair> en <https://2todrive.nl/veelgestelde-vragen/over-2todrive>. Er is wel een title-element aanwezig binnen het head-element, maar die is leeg. Gebruik een goed beschrijvende titel, zoals "Over 2toDrive | Veelgestelde vragen | 2toDrive".

De titel van pagina's <https://2todrive.nl/voor-coaches/voorwaarden-coaches> en <https://2todrive.nl/voor-jongeren/stap-5-laet-je-coaches-zich-online-aanmelden/voorwaarden-coaches> is hetzelfde, "2toDrive | Voorwaarden coaches". Een titel van een webpagina moet uniek zijn binnen de website. De paginatitels moeten hier specifieker worden, bijvoorbeeld "Voorwaarden coaches |

Voor coaches | 2toDrive” en “Voorwaarden coaches | Voor jongeren | 2toDrive”. Let op: dit kan op meerdere pagina’s op de website voorkomen, zie bijvoorbeeld pagina’s <https://2todrive.nl/voor-jongeren/stap-8-rij-onder-begeleiding-van-een-coach/tips-voor-coaches> en <https://2todrive.nl/voor-coaches/tips-voor-coaches>.

De titel van pagina <https://2todrive.nl/algemene-voorwaarden> is “2toDrive | Algemene voorwaarden”. Dit komt niet overeen met de content van de pagina, een korte beschrijving over Ross Tucker.

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. Het volgende PDF-document voldoet niet aan beide voorwaarden. Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand.

[https://2todrive.nl/uploads/files/oabpje5c/2todrive\\_brandbook-2018.pdf](https://2todrive.nl/uploads/files/oabpje5c/2todrive_brandbook-2018.pdf)

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden:

Als de naam van de website zelf ook in de titel staat is het het beste om deze achteraan de titel te zetten, bijvoorbeeld “Contact | 2toDrive”.

<https://2todrive.nl/contact>

#### niveau A

### Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina’s voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om te garanderen dat gebruikers de informatie in een logische volgorde kunnen gebruiken. Het gaat hier om de sequentiële volgorde (stap voor stap) waarin de tabfocus verspringt wanneer de gebruiker met het toetsenbord navigeert. Deze volgorde moet kloppen met de betekenis van de content. Hierdoor krijgen gebruikers de mogelijkheid zich een mentaal beeld te vormen van de content.

Bij het eerste bezoek aan de website verschijnt een cookie-melding. Dit is een lightbox. Als een lightbox geopend staat, moet de focus binnen de lightbox blijven. Dat is hier niet het geval. De focus komt op de achterliggende pagina.

<https://2todrive.nl/>

Op pagina’s <https://2todrive.nl/veelgestelde-vragen/populair> en <https://2todrive.nl/veelgestelde-vragen/over-2todrive> staan uitklapbare elementen. Als een element ingeklapt kan worden en focusbare elementen niet meer zichtbaar zijn, moeten die in de focus volgorde overgeslagen worden. Nu is dit niet het geval. Dit kan voor verwarring zorgen.

**niveau A****Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

In de hoofdmenubalk van de website staat een zoek-afbeelding als link. De naam van deze link is "Open zoekveld". Bij standaardweergave staat dit veld al open en wordt de link meteen gevolgd als de gebruiker erop drukt. Daardoor is het linkdoel nu niet duidelijk.

<https://2todrive.nl/>

Op pagina <https://2todrive.nl/zoeken?q=rijbewijs> staat een paginering onderaan de zoekresultaten. De linktekst bij de paginanummers is niet toereikend. Bij pagina 2 is dat "2", bij pagina 3 is dat "3" enzovoort. Verander dit door de tekst "pagina" voor de paginanummers te vermelden. Deze aanvulling kan visueel verborgen worden, zodat deze alleen voor hulpsoftware beschikbaar is. Het pijltje-icoontje heeft ook geen tekstalternatief en daardoor geen linkdoel.

Op meerdere pagina's staan de links "Lees meer" of "Lees verder". Deze links zijn niet gekoppeld aan de kopteksten en hebben nu geen duidelijke doelen. Bijvoorbeeld pagina <https://2todrive.nl/voor-coaches>, <https://2todrive.nl/voor-jongeren>, en <https://2todrive.nl/media>.

Op pagina <https://2todrive.nl/voor-coaches> staat de link "Aanmelden". Deze link heeft geen context met de bijbehorende koptekst waardoor het linkdoel hier niet duidelijk is. Dit komt ook op pagina <https://2todrive.nl/voor-coaches/tips-voor-coaches> voor.

Op pagina <https://2todrive.nl/media/in-10-jaar-tijd-hebben-ruim-385000-17-jarigen-hun-rijbewijs-gehaald> onder de koptekst "Gerelateerde media" staat een link. Deze link lijkt te leiden naar het artikel "Ik wilde indruk maken en dan gebeurt je dit", maar het heeft een foutieve href-waarde #. Daardoor leidt deze link terug naar het begin van de pagina.

Op pagina <https://2todrive.nl/rijscholen> staan meerdere links met de tekst "Download". Deze links zijn niet gekoppeld aan de kopteksten en hebben nu geen duidelijke doelen.

**niveau AA****Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren**

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

**Resultaat**

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Volgens dit succescriterium moet er meer dan één manier zijn om alle webpagina's te kunnen vinden. Op dit moment is het volgen van links de enige manier waarop alle pagina's te vinden zijn. Pagina's <https://2todrive.nl/veelgestelde-vragen/populair> en <https://2todrive.nl/veelgestelde-vragen/over-2todrive> kunnen bijvoorbeeld niet via de zoekfunctie gevonden worden.

**niveau AA****Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels**

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

**Resultaat**

 Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar**

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

**Resultaat**

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Het is belangrijk dat de focusindicator altijd zichtbaar is op alle interactieve onderdelen op een webpagina, zoals links en knoppen. Dit is nodig voor mensen die het toetsenbord gebruiken en die wel kunnen zien, bijvoorbeeld mensen met een motorische beperking. Zij moeten kunnen zien waar de focus op de pagina is.

In de hoofdmenubalk van de website staat een zoekfunctie. Met 200% inzoom is de focusindicator op het zoek-icoontje niet zichtbaar.

<https://2todrive.nl/>

Op pagina's <https://2todrive.nl/veelgestelde-vragen/populair> en <https://2todrive.nl/veelgestelde-vragen/over-2todrive> staan uitklapbare elementen. Als een element ingeklapt is, komt de focus



op de verborgen links erin. Daardoor is de focusindicator dan niet zichtbaar.

## Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Dit succescriterium is bedoeld om spraakbediening mogelijk te maken. Belangrijk hierbij is dat

de visueel zichtbare tekst onderdeel is van de toegankelijkheidsnaam van het element. Mensen die spraakbedieningssoftware gebruiken kunnen dan de zichtbare tekst inspreken om een element te bedienen.

In de footer van de website staan meerdere logo's met tekst, bijvoorbeeld "Team alert" en "Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat". Alle zichtbare tekst moet terugkomen in de toegankelijkheidsnaam van deze afbeeldingen. Nu is dit niet het geval.

<https://2todrive.nl/>

Op pagina's <https://2todrive.nl/veelgestelde-vragen/populair> en <https://2todrive.nl/veelgestelde-vragen/over-2todrive> onder de koptekst "Populair" staan meerdere uitklapbare div-elementen. Omdat deze geen semantische elementen zijn, hebben ze geen toegankelijkheidsnamen en kunnen ze niet bediend worden door een gebruiker van hulpsoftware.

#### niveau A

### Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

# Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

## Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

### niveau A

#### Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

In de footer van de website onder de koptekst "In samenwerking met" staan logo links. Met 200% inzoomen verschijnen ze in een carousel. De rondjes eronder hebben Engelstalige tekstalternatieven als "Go to slide 1" enzovoort. Gebruikers van hulpsoftware zullen bij die tekst niet de correcte uitspraak van de tekst horen omdat de taal van de tekst ingesteld staat op Nederlands. Één oplossing is om lang-attributen toe te voegen waar Engelse tekst wordt gebruikt, maar nog beter is om deze Engelse teksten te vertalen naar het Nederlands.

<https://2todrive.nl/>

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan wel verbeterd worden:

Op pagina <https://2todrive.nl/algemene-voorwaarden> staan pijltjes om de carousel te bedienen. Deze hebben Engelstalige tekstalternatieven: "Next slide", "Previous slide". Deze zijn te kort om een taalwisseling te eisen, maar het wordt wel aangeraden om dit probleem op te lossen. Één oplossing is om lang-attributen toe te voegen waar Engelse tekst wordt gebruikt, maar nog beter is om alle Engelse teksten te vertalen naar het Nederlands.

## Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

#### Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Op pagina <https://2todrive.nl/media> zijn er meerdere artikelen die "Media" worden genoemd. Op pagina <https://2todrive.nl/zoeken?q=rijbewijs> worden ze echter "Blog" genoemd. Ook op pagina <https://2todrive.nl/rijscholen> wordt boven de footer verwezen naar pagina <https://2todrive.nl/media> met de tekst "Bekijk het laatste nieuws". Het zou dus kunnen dat mensen denken dat er verschillende pagina's zijn en dan in de war raken. Pagina <https://2todrive.nl/media/ik-wilde-indruk-maken-en-dan-gebeurt-je-dit> is wel geïdentificeerd als "blog", maar de andere mediapagina's niet, zoals <https://2todrive.nl/media/in-10-jaar-tijd-hebben-ruim-385000-17-jarigen-hun-rijbewijs-gehaald>.

## Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

### niveau A

#### Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om gebruikers te laten weten dat er een fout is opgetreden, en om welke fout het precies gaat. De foutmelding moet zo specifiek mogelijk zijn.

Op pagina <https://2todrive.nl/contact> staat een formulier. Als dit formulier met één of meerdere lege velden wordt verstuurd, verschijnen er meldingen in beeld, bijvoorbeeld "Vul dit veld in". Dit is een instructie en geen foutmelding, omdat deze niet aangeeft welke fout er is gemaakt. Als een foutief e-mailadres wordt ingevuld bij stap 2, verschijnt wel een goede foutmelding, "Hmm... het emailadres lijkt niet te kloppen".

### niveau A

#### Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.



## Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### niveau A

##### Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau A

##### Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat software de juiste naam, rol en waarde of status van interactieve componenten kan bepalen.

Bovenaan de website staat een zoekfunctie. Als de website ingezoomd wordt weergegeven, bijvoorbeeld bij 200% zoom, kan via het zoek-icoon het zoekveld worden uitgeklaapt. Hulpsoftware kan bij het zoek-icoontje deze status (in- of uitgeklaapt) niet bepalen.

<https://2todrive.nl/>

Op pagina <https://2todrive.nl/zoeken?q=rijbewijs> staat een paginering onderaan de zoekresultaten. Het pijltje-icoontje heeft geen naam.

Op pagina <https://2todrive.nl/veelgestelde-vragen/populair> staan onder de koptekst "Populair" meerdere uitklapbare div-elementen. Deze elementen hebben geen naam, rol, of status (in- of uitgeklaapt).

Op pagina <https://2todrive.nl/algemene-voorwaarden> kan een carrousel met interactieve rondjes verschijnen, als de gebruiker in- en uitzoomt. De interactieve rondjes hebben geen rollen, omdat hier span-elementen worden gebruikt. Gebruik hier bij voorkeur button-elementen. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

**niveau AA****Succescriterium 4.1.3: Statusberichten**

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld.

Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

### Volledige steekproef

- <https://2todrive.nl/>
- <https://2todrive.nl/zoeken?q=rijbewijs>
- <https://2todrive.nl/veelgestelde-vragen/populair>
- <https://2todrive.nl/veelgestelde-vragen/over-2todrive>
- <https://2todrive.nl/contact>
- <https://2todrive.nl/algemene-voorwaarden>
- <https://2todrive.nl/voor-coaches>
- <https://2todrive.nl/voor-coaches/voorwaarden-coaches>
- <https://2todrive.nl/voor-coaches/tips-voor-coaches>
- <https://2todrive.nl/voor-jongeren>
- <https://2todrive.nl/voor-jongeren/stap-1-wat-is-2todrive>
- <https://2todrive.nl/voor-jongeren/stap-4-kies-je-coaches>
- <https://2todrive.nl/voor-jongeren/stap-5-laait-je-coaches-zich-online-aanmelden>
- <https://2todrive.nl/voor-jongeren/stap-5-laait-je-coaches-zich-online-aanmelden/voorwaarden-coaches>
- <https://2todrive.nl/voor-jongeren/stap-8-rij-onder-begeleiding-van-een-coach/tips-voor-coaches>
- <https://2todrive.nl/voor-jongeren/stap-8-rij-onder-begeleiding-van-een-coach/tips-voor-17-jarige-bestuurders>
- <https://2todrive.nl/media>
- <https://2todrive.nl/media/in-10-jaar-tijd-hebben-ruim-385000-17-jarigen-hun-rijbewijs-gehaald>
- <https://2todrive.nl/media/ik-wilde-indruk-maken-en-dan-gebeurt-je-dit>
- <https://2todrive.nl/rijsscholen>
- [https://2todrive.nl/uploads/files/oabpje5c/2todrive\\_brandbook-2018.pdf](https://2todrive.nl/uploads/files/oabpje5c/2todrive_brandbook-2018.pdf)